



Das IHK-Magazin berichtet in seiner Serie „New Business“ monatlich über Start-ups. Wir präsentieren junge Unternehmerinnen und Unternehmer mit kreativen und nachhaltigen Geschäftsideen. Heute stellen wir die Froschgift GbR, die Universe Erlebnis GmbH und die Sengaa GbR vor.



Die beiden Gründer von Froschgift Domenik Niemitz (l.) und Paul Schönflug betreuen Kunden aus unterschiedlichen Branchen – vom Studentenradio bis hin zu namhaften Unternehmen.

FROSGIGFT

## Kreativagentur mit Online-Know-how

Die Mannheimer Werbeagentur Froschgift wurde 2014 von den kreativen Köpfen Domenik Niemitz und Paul Schönflug gegründet und hat sich auf die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Websites und Apps sowie auf Design und Druckbetreuung von Printmedien aller Art für ihre Kunden spezialisiert. Bereits seit 2011 arbeiten Niemitz, zuständig für die technische Entwicklung, sowie Schönflug, Spezialist für Gestaltung, gemeinsam an Projekten. Kennengelernt haben sich die jungen Gründer bereits in der gemeinsamen Ausbildung zum Mediengestalter. Beim anschließenden Studium im Bereich Online-Medien bemerkten die beiden immer mehr Schnittstellen – die Gründung einer gemeinsa-

men Agentur war daher die logische Konsequenz. Froschgift hat seinen Firmensitz seit kurzer Zeit im Mannheimer Kreativwirtschaftszentrum C-HUB. „Wir freuen uns besonders auf die Arbeit in den modernen Büroräumen im Herzen Mannheims. In der Kreativbranche erfahren wir immer wieder, dass Unternehmen einander nicht als Konkurrenz behandeln, sondern Kooperationen eingehen, und das ist gut für die Betriebe, aber vor allem für die Atmosphäre“, so Schönflug. Das Leistungsspektrum der Werbeagentur wird abgerundet durch die Kooperation mit Experten aus angrenzenden Fachgebieten wie Suchmaschinenoptimierung, Illustration, Fotografie und Film.

[www.werbeagentur-froschgift.de](http://www.werbeagentur-froschgift.de)

UNIVERSE ERLEBNIS

## Action, Nervenkitzel und höchste Konzentration

Geegründet von sechs Freunden öffnete im April 2015 die erste Lasertag-Anlage in Mannheim. Die neue Indoor-Trendsportart lockt seit vielen Monaten Jung und Alt in die verwinkelte, abgedunkelte Halle, um mit Laserstrahlen die Kontrahenten zu besiegen – völlig ungefährlich und jetzt erstmals in Mannheim. Die Lasertag One-Anlage wird von der Universe Erlebnis GmbH unter Leitung von Geschäftsführer Dierk Merz betrieben.

Die sechs Gründer und Gesellschafter kennen sich bereits seit vielen Jahren und entwickelten die Gründungsidee bei einem gemeinsamen Wochenend-Lasertag-Ausflug. „Wir haben uns anschließend darüber gewundert, dass es in Mannheim noch keine Lasertag-Anlage gab. Dies war der Start-

schuss für die Idee, die sich dann recht schnell zu einem konkreten Vorhaben und Projekt entwickelt hat. Wir alle betreiben die Anlage in unserer Freizeit und gehen unter der Woche unseren ‚normalen‘ Berufen nach“, so Mitgründer Max Burger.

Das Team setzt sich aus einem Architekten, einem Computerchip-Händler, einem Physiotherapeuten und Heimwerker-Profi, einem Marketing-Berater, einem Software-Projektmanager sowie einem Bauleiter zusammen. Für Burger eine „alles in allem gute Zusammensetzung für eine solche Unternehmung“.

Auf 1.200 Quadratmetern stehen im Mannheimer Stadtteil Neckarau zwei miteinander kombinierbare Labyrinth-Parcours zur Verfügung, in denen die Spieler



Abgedunkelte Räume, verwinkelte Ecken und überall Laserstrahlen: Der neue Indoor-Trendsport Lasertag ist nun auch in Mannheim angekommen.